

Medianomi (AMK) mainonnan suunnittelu, Turun ammattikorkeakoulu Ennakkotehtävät 2019

Turun ammattikorkeakoulun **mainonnan suunnittelun** hakukohteeseen kuuluu kolme ennakkotehtävää (Tehtävä 1, Tehtävä 2 ja Tehtävä 3).

Mainonnan suunnittelun hakukohteeseen hakevan tulee palauttaa vastaukset kaikkiin kyseisen hakukohteen ennakkotehtäviin. Yksikin palauttamatta jäänyt ennakkotehtävävastaus tarkoittaa ennakkotehtävien hylkäämistä. Hakukohteen valintaryhmä arvioi ennakkotehtävävastaukset asteikolla hyväksytty/hylätty.

Ennakkotehtävävastauksista ei anneta henkilökohtaista palautetta. Hakijan tulee laatia ennakkotehtävävastaukset itsenäisesti ja ilman ohjausta. Turun ammattikorkeakoulun henkilökunta ei tarkenna eikä selosta ennakkotehtäviä.

Tehtävissä on määritelty tehtävänanto, toteutustapa sekä ilmoitettu arviointikriteerit. Älä merkitse tehtävävastauksiin erikseen omaa nimeäsi, syntymäaikaasi tai henkilötunnustasi. Vastaukset arvioidaan anonyymisti perustuen yksilölliseen ID-tunnukseen, jonka ennakkotehtävien palautuslomake (e-lomake) luo vastausten palautuksen yhteydessä. Noudata annettua ohjeistusta ja pyydettyä tiedostoformaattia sekä kunkin tehtävätiedoston maksimikoko, joka ei yhdenkään tehtävävastauksen (yksittäisen liitteen) kohdalla saa ylittää 10 megatavua.

Mainonnan suunnittelun hakukohteen tehtävät palautetaan e-lomakkeen avulla osoitteessa:
<http://turkuamk.e-lomake.fi/lomakkeet/305/lomake.html>

E-lomakkeessa valitse ensin pudotusvalikosta hakukohteesi. Täytä sen jälkeen huolellisesti henkilö- ja yhteystietosi. Henkilö- ja yhteystietojen ilmoittamisen jälkeen tulee klikata kohtaa ”Jatka liitteiden lähetykseen”. Tämän myötä avautuu sivu, jolle liitetään tehtävävastaukset yksitellen annetun ohjeistuksen mukaisesti. Muista liittää kaikkien pyydettyjen tehtävien vastaukset mukaan!

Tehtävävastaustiedostot tulee nimetä seuraavasti:

- Tehtävä 1 nimetään: Tehtävä_01.pdf
- Tehtävä 2 nimetään: Tehtävä_02.pdf
- Tehtävä 3 nimetään: Tehtävä_03.pdf

Ennakkotehtävät

1. Tehtävä 1: Miksi alalle?
2. Tehtävä 2: Buuust! – Visuaalista viestintää energiajuomalle
3. Tehtävä 3: Mainontaa hyönteisruokaan erikoistuvalla ravintolalle

Tehtävä 1: Miksi alalle?

Tehtävänanto

Kerro, miksi olet kiinnostunut markkinointiviestinnän alasta ja miksi juuri sinä olisit hyvä opiskelemaan tällä alalla.

- mitkä konkreettiset asiat ovat herättäneet kiinnostuksesi alaa kohtaan
- mikä alassa ammatillisesti kiinnostaa
- mitkä omat ominaisuutesi auttaisivat sinua kehittymään alan ammattilaiseksi
- millainen on aiempi koulutus- ja työkokemustaustasi, harrastuksesi, kiinnostuksesi kohteet
- millaisena näet oman tulevaisuutesi ja tavoitteesi alalla

Toteutustapa

- Kirjoita vakuuttava yhden A4-sivun pituinen teksti tekstinkäsittelyohjelmalla.
- Palautus PDF-tiedostona, tiedoston maksimikoko 10 MB

Arviointiperusteet

- Motivaatio, tavoitteellisuus, olennaisen kiteyttäminen

Tehtävä 2: Buuust! – Visuaalista viestintää energijuomalle

Tehtävänanto

Energijuomat ovat terveydelle haitallisia ja sisältävät runsaasti sokeria sekä kofeiinia. Yksi energijuoma ylittää helposti maailman terveysjärjestö WHO:n määrittämän päivittäisen sokerin saannin suosituksen, joka on 25 grammaa. Kofeiinia näissä juomissa saattaa olla 80 milligrammasta jopa 500 milligrammaan. Kupillisessa kahvia kofeiinia on 60-120 milligrammaa, mikä on huomattavasti vähemmän kuin energijuomassa.

Buuust! on uusi ja terveellisempi energijuoma, joka sisältää ainoastaan luonnosta poimittujen marjojen ja hedelmien sokereita. Pirstävänä ainesosana juomassa on guarana, joka on Etelä-Amerikasta kotoisin oleva kasvi. Guaranassa on kofeiinia sekä muita pirstäviä aineosia, joilla on samanlainen pirstävä vaikutus kuin kahvilla.

Buuust!-energiajuoma on suunnattu niin kutsuttuja ruuhkavuosiaan eläville 28–38-vuotiaille aikuisille, miehille ja naisille. Nämä aikuiset ovat kiireisiä: päivisin he työskentelevät ja iltaisin heitä odottavat kotityöt, ehkä myös lastenhoito. Kohderymään kuuluvat haluaisivat jaksaa enemmän sekä elää terveellisemmin. Energiajuoman voimin tämä voisi olla mahdollista.

Toteutustapa

- Suunnittele ja laadi Buuust!-energiajuomalle logo ja kohderyhmää puhutteleva juliste. Esitä lisäksi Buuust!-energiajuomalle visuaalinen konsepti, josta käy ilmi, millaisilla kuvilla,

värimaailmalla ja typografialla kertoisit tuotteiden ominaisuuksista ja tavoittaisit kohderyhmän.

- Laadi työsi siten, että se koostuu 5-sivuisesta PDF-tiedostosta. Yhden sivun koko on A4. Ensimmäiselle sivulle sijoitat logon ja kolmella seuraavalla sivulla esität visuaalisen konseptin. Sijoita viidennelle sivulle ainoastaan juliste.
- Tekotapa on vapaa ja kuvat voivat olla leikekuvia, piirrettyjä, verkosta poimittuja tai kuvankäsittelyohjelmilla luotuja. Olennaisinta on, että sinulla on näkemys ja ideoita, ja että ne välittyvät työstäsi.
- Palautus PDF-tiedostona, tiedoston maksimikoko 10 MB

Arviointiperusteet

- Visuaalisen kokonaisuuden hahmottaminen, kuvallinen ideointikyky, visuaalinen kiteyttäminen, omaperäisyys, toimeksiantoon vastaaminen.

Tehtävä 3: Mainontaa hyönteisruokaan erikoistuvalla ravintolalle

Taustaa

Helsingissä avataan loppukeväällä 2019 pelkästään hyönteisruokaan erikoistuva ravintola. Myöhemmin tarkoituksena on avata vastaavat ravintolat ainakin Turussa ja Tampereella.

Ennen uuden ravintolan avausta tarvitaan tehokasta mainontaa, jonka avulla luodaan positiivisia mielikuvia hyönteisruoasta ja ravintolasta. Tavoitteena on saada tyytyväisiä asiakkaita ravintolaan ja liikennettä nettisivuihin. Päättävänä on tehdä uuden yrityksen liiketoiminta kannattavaksi.

Mainonnassa halutaan painottaa hyönteisruoan

- uutuudenviehätystä: hyönteisruoka ei ole vielä länsimaissa tavanomaista
- ekologisuutta: hyönteiset ovat kannattava vaihtoehto perinteisille proteiininlähteille
- kotimaisuutta: hyönteisiä voi kasvattaa missä vain, eikä niitä tarvitse tuoda ulkomailta

Tehtävänanto

- Hyödynnä annettuja taustatietoja.
 - a. Keksi ravintolalle osuva ja nuorekas nimi.
 - b. Kirjoita nettisivuille uuden ravintolan lyhyt ja mielenkiintoinen esittelyteksti.
 - Pituus enintään 400 sanaa
 - c. Kirjoita somepäivitys kahteen kanavaan:
 - Facebookiin kohderyhmänä terveydestä ja hyvinvoinnista kiinnostuneet kokeilijat
 - Instagramiin kohderyhmänä trenditietoiset kulinaristit

Toteutustapa

- Kirjoita tekstinkäsittelyohjelmalla yhdelle A4-sivulle.
- Palautus PDF-tiedostona, tiedoston maksimikoko 10 MB

Arviointiperusteet

- Idean kiteyttäminen, olennaisen oivaltaminen, tekstin sujuvuus ja myyvyys, tuoreus, omaperäisyys, oikeakielisyys.