

Ennakkotehtävä: Media-alan koulutus, tuotanto ja projektinhallinta

- Hakukohde: Medianomi (AMK) tuotanto ja projektinhallinta
- Kevään yhteishaku 2023

Turun ammattikorkeakoulun tuotannon ja projektinhallinnan hakukohteen ennakkotehtävään sisältyy kaksi tehtävää (Tehtävä 1: Esittelyvideoiden suunnittelu ja Tehtävä 2A: Minusta elokuva-alan tuotannollinen esihenkilö **TAI** Tehtävä 2B: Minusta mainosalan projektipäällikkö). Tuotannon ja projektinhallinnan hakukohteeseen hakevan tulee palauttaa vastaukset ennakkotehtävän molempiin tehtäviin. Puutteellinen tehtävävastaus tarkoittaa koko ennakkotehtävän hylkäämistä. Hakukohteen valintaryhmä arvioi ennakkotehtävän asteikolla hyväksyty/hylätty.

Ennakkotehtävävastauksesta ei anneta henkilökohtaista palautetta. Sinun tulee laatia ennakkotehtävävastaus itsenäisesti ja ilman ohjausta. Turun ammattikorkeakoulun henkilökunta ei tarkenna eikä selosta ennakkotehtävää.

Jokaisessa tehtävässä on määritelty tehtävänanto ja toteutustapa sekä ilmoitettu arviointikriteerit.

Nimeä tehtävävastaustiedostot seuraavasti:

- Tehtävä 1 nimetään: Tehtävä_01.pdf
- Tehtävä 2 nimetään: Tehtävä_02A.pdf tai Tehtävä_02B.pdf

Ennakkotehtävän ohjeet

Tehtävä 1 – Esittelyvideoiden suunnittelu

Tuottajalle ja projektipäällikölle on ominaista, että he osaavat hallita kokonaisuuksia, ennakoida mahdollisia haasteita ja varautua niihin. Seuraavassa ennakkotehtävässä pääset ideoimaan videosisällön tekemistä upealle saarelle, jonka historiaan kuuluu myös synkkiä ajanjaksoja.

Tehtävänanto

Sinulta on tilattu kolme lyhyttä esittelyvideota Seilin (www.visitseili.fi) Instagramiin. Videoiden tarkoituksena on saada ihmisiä vierailemaan Seilin saarella, joka sijaitsee Saaristomerellä, noin tunnin

merimatkan päästä Turusta. Visit Seili antaa sinulle vapaat kädet videoiden sisältöön. Visit Seili toivoo videoiden olevan valmiina 18.6.2023.

Arviointiperusteet

- Kirjallinen ilmaisu
- Olennaisen hahmottaminen, analyttisyys ja organisointikyky
- Kyky esittää omia näkökulmiaan ja perustella niitä
- Ajanhallinta ja sen hahmottaminen
- Asiakkaan huomioiminen

Toteutustapa

1. Ideoi: Selosta videoiden idea (tekstiä ja mahdollisesti referenssikuvia max. 1 A4)
 2. Jäsennä: Jäsennä suunnitteluvaiheen tärkeimmät asiat ja perustelee nämä erillisessä tekstiosiossa. (enintään 3 600 merkkiä)
 3. Aikataulus: Aikataulus suunnittelun toimenpiteet (vapaamuotoinen taulukko)
- Palautus yhtenä PDF-tiedostona, laajuus 4–5 A4-sivua, tiedoston maksimikoko 30 MB.

Tehtävä 2: Vaihtoehtoinen tehtävä 2A Elokuva TAI 2B Mainonta

Vastaa vain yhteen vaihtoehtoon: joko 2A TAI 2B!

Ne hakijat, jotka hakevat elokuvan projektinhallinnallisiin työtehtäviin painottuvaan koulutukseen **elokuva-valintajonossa valitsevat tehtävän 2A**. Ne hakijat, jotka hakevat mainonnan projektinhallinnallisiin työtehtäviin painottuvan koulutukseen **mainonta-valintajonossa valitsevat tehtävän 2B**.

Tehtävä 2A: Minusta elokuva-alan tuotannollinen esihenkilö

Tulevaisuuden esihenkilöitä yhdistää positiivinen asenne muutokseen, liiketoimintaosaaminen, johtamistaidot, itsensä jatkuva kehittäminen, hyvät vuorovaikutustaidot ja kyky toimia erilaisten ihmisten kanssa.

Alla on sitaatteja alan ammattilaisilta ja opiskelijoilta siitä, mikä alassa on parasta.

"Luovana tuottajana toimiminen on kuin sinfonian johtamista, jossa jokainen soitin edustaa lahjakasta yksilöä, joka osallistuu yhteisen vision harmoniseen toteutumiseen. On äärettömän palkitsevaa todistaa joskus yksinkertaisenkin idean muotoutumista toisinaan usean mutkan kautta ehjäksi kokonaisuudeksi kollektiivisen työpanoksen kautta. Yhteistyö, innovaatio ja kova työ on tuottajalle arkipäivää, mutta toisten luovien henkilöiden kanssa työskentely on työn parasta antia. Yhteistyön ja ideoiden fuusioitumisen myötä on mahdollista luoda maailmaan sellaisia teoksia, jotka nostavat hymyn katsojien kasvoille vielä pitkään lopputekstien päättymisen jälkeenkin."

– Paul, tuottaja/ohjaaja

"Parasta tuottajuudessa on se, että oppii tuntemaan paljon ihania ihmisiä ja pääsee tekemään töitä heidän kanssaan! Parasta opinnoissa on se, että opiskellaan läheisesti yhdessä leffaopiskelijoiden kanssa ja oppii käytännön asioita elokuvan teosta, mutta samalla oppii johtamistaitoja oman tuproluokan kanssa. Tuottaja järjestää käytännössä elokuvan tekemisen, mutta myös oma nimi löytyy ensimmäisenä elokuvan lopputeksteistä!"

– Erika, tuotannon ja projektinhallinnan opiskelija

"Tuotantotiimi on työryhmän tuki ja turva. He ovat mahdollistajia. He pitävät paketin kasassa. He ovat johtajia, auttajia ja huolenpitäjiä"

– Sofia, elokuvan opiskelija

Tehtävänanto

Kerro ja esittele, miksi juuri sinä olisit soveltuva opiskelemaan alaa? Miksi olet kiinnostunut tuotannon ja projektinhallinnan opinnoista elokuva-alalla? Tehtävän tarkoituksena on esitellä tarkemmin soveltuvuuttasi alalle.

Vastaa kaikkiin alla oleviin kysymyksiin.

1. Hyödynnä sitaatteja ja jäsennä mikä innostaa erityisesti sinua alalla. Mitkä teemat ja asiat kiinnostavat sinua? Miksi? Mistä haluaisit oppia lisää?
2. Poimi aiemmasta koulutus- ja työkokemustaustastasi, harrastuksistasi tai kiinnostuksen kohteistasi kolme sinun mielestäsi keskeistä asiaa tai ominaisuuttasi, jotka kertovat soveltuvuudestasi tuotannollisiin esihenkilötehtäviin elokuva-alalla.

3. Sitaattien ja aiemman käsityksesi pohjalta, mitä ominaisuuksiasi haluaisit kehittää opintojesi aikana?
4. Tutustu Tuotannon ja projektinhallinnan opintojaksoihin ja erityisesti Elokuvan tuotannolliseen ja projektinhallinnalliseen työhön liittyvien opintojaksojen sisältöihin ammattiopintojen osalta osoitteessa: [Opinto-opas \(turkuamk.fi\)](https://www.turkuamk.fi/opinto-opas)
 - Mitkä opintojaksot kiinnostavat sinua eniten? Miksi?
 - Mitkä opintojakson sisällöt tuntuvat haastavimmilta? Miksi?
5. Millainen on unelmiesi työ media-alalla? Millaista osaamista sinun tulisi hankkia itsellesi, jotta tavoitat unelmiesi työn?

Arviointiperusteet

- Tuotannon ja projektinhallinnan opiskelua tukeva soveltuvuus alalle
- Itsereflektiokyky
- Tavoitteellisuus
- Olennaisen kiteyttäminen
- Kirjallinen ilmaisu ja oikeakielisyys

Toteutustapa

- Pohdinnan maksimi merkkimäärä on 2 700 sisältäen välilyönnit. Voit halutessa lisätä tehtävääsi kuvia tai taulukoita (max 5 kpl), tee tehtävä tekstinkäsittelyohjelmalla.
- Palautus yhtenä PDF-tiedostona, laajuus 2–3 A4-sivua, tiedoston maksimikoko 30 MB.

Tehtävä 2B – Minusta mainosalan projektipäällikkö

Tulevaisuuden esihenkilöitä yhdistää positiivinen asenne muutokseen, liiketoimintaosaaminen, johtamistaidot, itsensä jatkuva kehittäminen, hyvät vuorovaikutustaidot ja kyky toimia erilaisten ihmisten kanssa.

Alla on sitaatteja alan ammattilaiselta ja opiskelijoilta siitä, mikä alassa on parasta.

”Minua kiehtoi markkinointiviestintätoimiston projektipäällikön työssä aikoinaan se, että siinä pääsee tekemään töitä luovien ihmisten ja asioiden parissa. Projektipäällikkö saa olla linkkinä luovan tiimin ja asiakkaan välillä, ratkaisemassa asiakkaan ongelmia yhdessä moniosaajatiimin kanssa. Usein yllätyn itsekin siitä, miten upeita luovia ideoita saammekaan yhdessä aikaan. Se, kun palapelin palaset loksahdetaan kohdilleen, on parasta! Työpäivät ovat vaihtelevia ja niihin mielenkiintoa tuo se, että pääsee jatkuvasti oppimaan uutta ja uppoutumaan asiakkaiden eri toimialoihin. Työtahti saattaa toisinaan olla hektinen ja projektipäällikön tehtävänä on huolehtia paitsi omasta myös tiiminsä hyvinvoinnista. On tärkeää pitää hyvä balanssi työn ja vapaa-ajan välillä, jotta ajatus pysyy kirkaana ja aivot luovina. Projektipäällikkö viestii tiimilleen selkeästi mitä tehdään, milloin ja miksi. Tässä työssä uteliaisuudesta, laaja-alaisesta ajattelutavasta sekä ilmiöiden ja asioiden aktiivisesta seuraamisesta on hyötyä. Minun mielestäni hyvän projektipäällikön vahvuuksia ovat empaattisuus, sosiaalisuus, jämäkkyys, selkeys, innostavuus, tiiminjohtamistaidot, hyvä paineensietokyky ja viestintätaidot.”

– Veera, projektipäällikkö

”Tällä alalla on parasta monipuolinen kurssitarjonta, ja eri lähtökohtien huomiointi. Koulutus mahdollistaa paljon, ja jo alusta asti on mahdollisuus lähteä mukaan ihan oikeisiin alan projekteihin. Olen itse hyvä esimerkki tyypistä, jolla ei ollut kokemusta alalta entuudestaan. Tulin suoraan rautakaupan maailmasta, ja silti olen jo kahden ensimmäisen vuoden aikana tuottanut ja proikkaroinut erilaisissa kampanjoissa. Nyt olen myös laajentanut osaamistani elokuvatuotantoihin. Kukaan ei ole seppä syntyessään, mutta kyllä tässä on jo ihan kisällinä taottu.”

– Emma, opiskelija

”Hain tälle alalle, koska nautin ihmisten kanssa työskentelystä ja minua on aina kiehtonut ihmisen mieli ja käyttäytyminen. Mainonnan alalla pääsen opiskelemaan ihmisen mielen toimintaa ja käyttäytymistä ns. psykologian positiiviselta puolelta. Tässä roolissa yhdistyy kolme intohimoani: luovuus, ihmiset ja järjestelmällisyys. Projektijohtajuuden opiskelu ja erityisesti luovuuden johtaminen kiehtoo, koska jokainen projekti ja työryhmä on erilainen. Mainonnan alalla työ ei käy tylsäksi, koska aiheet ja ideat vaihtuvat jatkuvasti.”

– Lotta, opiskelija

”On ollut inspiroivaa oppia ja ymmärtää millaista on hyvä johtaminen ja mihin kaikkeen se voi johtaa. Lisäksi on ollut hyödyllistä oppia erilaisista motivaatiotekijöistä ja saada työkaluja, joilla ohjata omaa

työskentelyä ja kehitystä. Olen saanut opinnoista arvokkaita työkaluja projektien sekä itsensä johtamiseen.”

– Milla, opiskelija

Tehtävänanto

Kerro ja esittele, miksi juuri sinä olisit soveltuva opiskelemaan alaa? Miksi olet kiinnostunut tuotannon ja projektinhallinnan opinnoista mainostoimistopainotuksella? Tehtävän tarkoituksena on esitellä tarkemmin soveltuvuuttasi markkinointiviestinnän alalle.

Vastaa kaikkiin alla oleviin kysymyksiin.

1. Hyödynnä sitaatteja ja jäsennä mikä innostaa erityisesti sinua alalla. Mitkä teemat ja asiat kiinnostavat sinua? Miksi? Mistä haluaisit oppia lisää?
2. Poimi aiemmasta koulutus- ja työkokemustaustastasi, harrastuksistasi tai kiinnostuksen kohteistasi kolme sinun mielestäsi keskeisintä asiaa tai ominaisuuttasi, jotka kertovat soveltuvuudestasi projektipäällikön tehtäviin markkinointiviestintätoimistoon.
3. Sitaattien ja aiemman käsityksesi pohjalta, mitä ominaisuuksiasi haluaisit kehittää opintojesi aikana?
4. Tutustu mainonnan suunnittelun sekä tuotannon ja projektinhallinnan ammattiopintoihin osoitteessa: [Opinto-opas \(turkuamk.fi\)](https://www.turkuamk.fi/opinto-opas)
 - Mitkä opintojaksot kiinnostavat sinua eniten? Miksi?
 - Mitkä opintojakson sisällöt tuntuvat haastavimmilta? Miksi?
5. Millainen on unelmiesi työ media-alalla? Millaista osaamista sinun tulisi hankkia itsellesi, jotta tavoitat unelmiesi työn?

Arviointiperusteet

- Tuotannon ja projektinhallinnan opiskelua tukeva soveltuvuus alalle
- Itsereflektiokyky
- Tavoitteellisuus
- Olennaisen kiteyttäminen
- Kirjallinen ilmaisu ja oikeakielisyys

Toteutustapa

- Pohdinnan maksimi merkkimäärä on 2 700 sisältäen välilyönnit. Voit halutessa lisätä tehtävääsi kuvia tai taulukoita (max. 5 kpl), tee tehtävä tekstinkäsittelyohjelmalla.
- Palautus yhtenä PDF-tiedostona, laajuus 2–3 A4-sivua, tiedoston maksimikoko 30 MB.

Ennakkotehtävän palautusohje

Tehtävät palautetaan tämän ohjeen mukaisesti laadittuna verkkolomakkeella:

<https://turkuamk.e-lomake.fi/lomakkeet/799/lomake.html>

Tehtävät tulee palauttaa 30.3.2023 klo 15.00 mennessä. Myöhästyneitä tehtävävastauksia ei oteta vastaan eikä arvioida. Tehtävät voi palauttaa vain sähköisesti e-lomakkeella. Muilla tavoin, esimerkiksi sähköpostitse tulevia palautuksia ei huomioida.

Noudata annettua ohjeistusta ja pyydettyä tiedostoformaattia sekä tehtävätiedoston maksimikoko, joka ei yhdenkään tehtävävastauksen (yksittäisen liitteen) kohdalla saa ylittää 30 megatavua.

Huomioi, että ennakkotehtävän palauttaminen edellyttää vahvaa tunnistautumista (Suomi.fi-tunnistautuminen). Voit tunnistautua suomalaisilla pankkitunnuksilla, varmennekortilla tai mobiilivarmenteella. Lisätietoa vahvasta tunnistautumisesta saat täältä <https://www.suomi.fi/ohjeet-ja-tuki/tietoa-tunnistuksesta>. Mikäli sinulla ei ole mahdollisuutta Suomi.fi -tunnistautumiseen, ota yhteyttä osoitteella taideakatemia.opiskelijavalinta@turkuamk.fi