

## Ennakkotehtävä: Media-alan koulutus, mainonnan suunnittelu

- Hakukohde: Medianomi (AMK) mainonnan suunnittelu
- Kevään yhteishaku 2023

Turun ammattikorkeakoulun mainonnan suunnittelun hakukohteen ennakkotehtävään sisältyy kolme tehtävää (Tehtävä 1: Visio – mainosala ja minä, Tehtävä 2: Visuaalista viestintää, Tehtävä 3: Luova kirjoittaminen). Mainonnan suunnittelun hakukohteeseen hakevan tulee palauttaa vastaukset ennakkotehtävän kaikkiin tehtäviin. Puutteellinen tehtävävastaus tarkoittaa koko ennakkotehtävän hylkäämistä. Hakukohteen valintaryhmä arvioi ennakkotehtävän asteikolla hyväksytty/hylätty.

Ennakkotehtävävastauksesta ei anneta henkilökohtaista palautetta. Sinun tulee laatia ennakkotehtävävastaus itsenäisesti ja ilman ohjausta. Turun ammattikorkeakoulun henkilökunta ei tarkenna eikä selosta ennakkotehtävää.

Tehtävissä on määritelty tehtävänanto ja toteutustapa sekä ilmoitettu arviointikriteerit. Älä merkitse tehtävävastaukseen omaa nimeäsi, syntymäaikaasi tai henkilötunnustasi, äläkä liitä niihin kasvokuvaasi. Vastaukset arvioidaan anonyymisti perustuen yksilölliseen ID-tunnukseen, jonka ennakkotehtävien palautukseen käytettävä verkkolomake (e-lomake) luo vastausten palautuksen yhteydessä.

Nimeä tehtävävastaustiedostot seuraavasti:

- Tehtävä 1 nimetään: Tehtävä\_01.pdf
- Tehtävä 2 nimetään: Tehtävä\_02.pdf
- Tehtävä 3 nimetään: Tehtävä\_03.pdf

### Ennakkotehtävän ohjeet

#### Tehtävä 1: Visio – mainosala ja minä

##### Tehtävänanto

Tutustu oheisen linkin takana olevaan artikkeliin koskien markkinoinnin trendejä:

<https://media.sanoma.fi/kirjoituksia-markkinoinnista/2022-12-22-mitka-ovat-markkinoinnin-trendit-vuonna-2023>

Pohdi artikkelin ja oman visiosi pohjalta

- a) millaisena näet markkinoitviestinnän alan nyt ja tulevaisuudessa – miksi se kiinnostaa sinua?
- b) millaisena näet oman roolisi markkinoitviestinnän alan opiskelijana ja työtehtävissä?

Perustele näkemyksesi.

### Arviointiperusteet

- Visionäärisyys
- Motivaatio
- Tavoitteellisuus
- Argumentaatio

### Toteutustapa

- Kirjoita yhden A4-sivun pituinen teksti tekstinkäsittelyohjelmalla.
- Palauta tehtävä PDF-tiedostona, tiedoston maksimikoko 30 MB

## Tehtävä 2: Visuaalista viestintää

### Tehtävänanto

Tehtävässä on kolme osaa:

- a) **Analyttinen katsominen.** Visuaalinen viestintä voidaan jakaa eri kerroksiin. Kuvassa esiintyvät asiat ensin havaitaan ja tämän jälkeen tulkitaan. Jos kuvassa on esim. kuva talosta, tunnistamme ensin sisällön yleisemmän merkityksen. Yhdessä muun sisällön kanssa, kuvasisältö voi saada toisen merkityksen, jolloin talo voi merkitä kotia tai vaikka käyttöliittymässä palvelun etusivua. On tärkeää tunnistaa nämä eri kerrokset, jotka etenevät havainnosta merkitykseen ja yhdessä lisäävät kuvan vaikutusta viestinnässä.

Etsi mainos, jossa pääroolissa on valokuva ja sitä tukeva otsikko. Tutki kuvaa havainnon ja

merkityksen osalta. Mitä näet kuvassa? Miten otsikko muuttaa tulkintaasi ja miten se on yhteydessä kuvaan? Mikä mainoksessa lisää sen vaikuttavuutta? Kirjoita havaintosi ja liitä mukaan tutkimasi esimerkki.

- b) Visuaalinen ideointi ja ajattelu.** Suunnittele logoideoita uudelle jäätelölle. Merkissä tulisi näkyä yhdistelmänä tuotteen nimi ”Lumi” sekä jäätelöön viittaava visuaalinen elementti. Tee kynällä piirtämällä 6 erilaista versiota miten nimen kirjaimet ja jäätelön muodot voisi yhdistää tunnistettavaksi merkiksi.
- c) Visuaalinen tarinankerronta.** Ennen varsinaista tuotantoa, mainosvideosta tehdään kuvakäsikirjoitus eli storyboard, joka on videon käsikirjoitukseen perustuva kuvasuunnitelma. Kuvakäsikirjoituksessa videon tapahtumat esitetään sarjakuvan tapaan ja kuvissa käy ilmi esim. tarinan visuaaliset elementit, kuvakulmat ja -rajaukset sekä toiminnan suunta.

Suunnittele kuvitteellisen mainosvideon kuvakäsikirjoitukseen kolme kuvaa, jotka viestivät seuraavat asiat katsojalle.

- Päähenkilö herää aamulla pirteänä ja iloisena.
- Hän kulkee työpaikalleen.
- Hän pitää työstään ja on onnellinen.

Mieti miten visuaalisesti kerrot nämä asiat katsojalle.

### Arviointiperusteet

- Visuaalisen viestinnän keinojen ymmärtäminen ja kuvaaminen
- kuvallinen ideointikyky
- visuaalinen retoriikka
- visuaalinen tarinankerronta
- tehtäväpalautuksen ulkoasu ja sen visuaalinen ilme

### Toteutustapa

- Laadi työsi siten, että se koostuu 3-sivuisesta PDF-tiedostosta. Yhden sivun koko on A4. Valmista dokumentti niin, että jokainen osa on omalla sivullaan.
- Palauta tehtävä PDF-tiedostona, tiedoston maksimikoko 30 MB

## Tehtävä 3: Luova kirjoittaminen

### Tehtävänanto

Tehtävässä on kolme osaa.

- a) Tarkastele seuraavia mainoslauseita eli sloganeita.

Analysoi, millaisia kielellisiä ja sisällöllisiä tehokeinoja niissä on mielestäsi käytetty. Etsi tarvittaessa lisätietoa. Tärkeintä on kuitenkin oma pohdinta ja oivaltaminen.

Perustelee tiiviisti. Enintään 30 sanan verran / mainoslause, slogan.

- Hyvä ruoka, parempi mieli
- Teitä varten – Tielaitos
- Särjen riemuvoitto! Kalakauppa Herkkunuotta
- Tärkeintä on olla aito – Jymy luomujäätelö
- Kaverina myötä- ja vastakarvassa – Musti ja Mirri
- Muuttohaukat – Muutamme käsityksesi muuttamisesta

- b) Tehtävässä 2 pitää laatia kuusi piirroshahmotelmaa uudelle Lumi-jäätelölle.

Keksi ja kirjoita kuusi erilaista slogania uudelle Lumi-jäätelölle. Jokaiselle hahmotelmalle oma slogan. Enintään neljä sana/slogan.

- c) Valitse jokin esine. Kuvittele itsesi esineen sisälle. Kirjoita kuvaus tilanteesta. Kerro erityisesti, miltä sinusta tuntuu esineen sisällä. Miltä siellä näyttää? Miltä maailma sieltä katsottuna näyttää? Millainen olo sinulla on? Pääsetkö pois vai jäätkö sinne?

Pituus 500 merkkiä.

### Arviointiperusteet

- kielellinen ja sisällöllinen oivaltavuus
- perustelu- ja kirjoitustaito
- oikeakielisyys
- luovuus
- osuvat sananvalinnat
- olennaisen löytäminen
- tiivistämisen taito

### Toteutustapa

- Laadi työsi siten, että se koostuu 3-sivuisesta PDF-tiedostosta. Yhden sivun koko on A4. Valmista dokumentti niin, että jokainen osa on omalla sivullaan.
- Palauta tehtävä PDF-tiedostona, tiedoston maksimikoko 30 MB

### Ennakkotehtävän palautusohje

Tehtävät palautetaan tämän ohjeen mukaisesti laadittuna verkkolomakkeella:

<https://turkuamk.e-lomake.fi/lomakkeet/798/lomake.html>

**Tehtävät tulee palauttaa 30.3.2023 klo 15.00 mennessä.** Myöhästyneitä tehtävävastauksia ei oteta vastaan eikä arvioida. Tehtävät voi palauttaa vain sähköisesti e-lomakkeella. Muilla tavoin, esimerkiksi sähköpostitse tulevia palautuksia ei huomioida.

Noudata annettua ohjeistusta ja pyydettyä tiedostoformaattia sekä tehtävätiedoston maksimikoko, joka ei yhdenkään tehtävävastauksen (yksittäisen liitteen) kohdalla saa ylittää 30 megatavua.

Huomioi, että ennakkotehtävän palauttaminen edellyttää vahvaa tunnistautumista (Suomi.fi-tunnistautuminen). Voit tunnistautua suomalaisilla pankkitunnuksilla, varmennekortilla tai mobiilivarmenteella. Lisätietoa vahvasta tunnistautumisesta saat täältä <https://www.suomi.fi/ohjeet-ja-tuki/tietoa-tunnistuksesta>. Mikäli sinulla ei ole mahdollisuutta Suomi.fi -tunnistautumiseen, ota yhteyttä osoitteella [taideakatemia.opiskelijavalinta@turkuamk.fi](mailto:taideakatemia.opiskelijavalinta@turkuamk.fi)