

Ennakkotehtävä, mainonnan suunnittelu

- Hakukohde: Medianomi (AMK) mainonnan suunnittelu
- Kevään yhteishaku 2022

Turun ammattikorkeakoulun mainonnan suunnittelun hakukohteen ennakkotehtävään sisältyy kolme tehtävää (Tehtävä 1, Tehtävä 2, Tehtävä 3). Mainonnan suunnittelun hakukohteeseen hakevan tulee palauttaa vastaukset ennakkotehtävän kaikkiin tehtäviin. Mikäli ennakkotehtäväpalautuksesta puuttuu yksi tai useampia vaadituista tehtävävastauksista, koko ennakkotehtävä jätetään arvioimatta. Hakukohteen valintaryhmä arvioi ennakkotehtävän asteikolla hyväksytty/hylätty.

Ennakkotehtävävastauksesta ei anneta henkilökohtaista palautetta. Sinun tulee laatia ennakkotehtävävastaus itsenäisesti ja ilman ohjausta. Turun ammattikorkeakoulun henkilökunta ei tarkenna eikä selosta ennakkotehtävää.

Tehtävissä on määritelty tehtävänanto ja toteutustapa sekä ilmoitettu arviointikriteerit. Älä merkitse tehtävävastaukseen omaa nimeäsi, syntymäaikaasi tai henkilötunnustasi, äläkä liitä niihin kasvokuvaasi. Vastaukset arvioidaan anonyymisti perustuen yksilölliseen ID-tunnukseen, jonka ennakkotehtävien palautukseen käytettävä verkkolomake (e-lomake) luo vastausten palautuksen yhteydessä.

Nimeä tehtävävastaustiedostot seuraavasti:

- Tehtävä 1 nimetään: Tehtävä_01.pdf
- Tehtävä 2 nimetään: Tehtävä_02.pdf
- Tehtävä 3 nimetään: Tehtävä_03.pdf

Ennakkotehtävän ohjeet tehtävittäin

Tehtävä 1: Mainosalalle?

Tehtävänanto

Tämän ennakkotehtäväohjeen viimeiseltä sivulta löydät markkinointiviestinnän asiantuntijoiden luonnehdintoja mainosalasta. Perehdy aineistoon huolella.

- a) Pohdi ja perustele aineiston pohjalta omaa motivaatiotasi, soveltuvuuttasi ja kiinnostustasi mainosalan opiskeluun. Pohdi, miten näkemykset korreloivat oman taustasi sekä omien ominaisuuksiesi ja kiinnostuksen kohteidesi kanssa. Kerro myös, millaisissa työtehtävissä haluaisit nähdä itsesi 5–10 vuoden kuluttua.

- b) Kiteytä lopuksi kuuden sanan lauseella, miksi juuri sinä olisit hyvä mainonnan suunnittelun opiskelija.

Toteutustapa

- Kirjoita yhden A4-sivun pituinen teksti tekstinkäsittelyohjelmalla.
- Palautus yhtenä PDF-tiedostona, tiedoston maksimikoko 30 MB

Arviointiperusteet

- Motivaatio
- Tavoitteellisuus
- Argumentaatio
- Vaikuttavuus
- Innostus
- Visionäärisyys

Tehtävä 2: Valmista tiivis visuaalinen esitys sinua kiinnostavasta aiheesta

Tehtävänanto

Valmista 5-sivuinen visuaalinen esitys aiheesta, joka kiinnostaa sinua ja josta osaat kertoa. Aihe voi liittyä harrastuksiisi, visuaaliseen viestintään, mainontaan tai voit esitellä jonkin sinua kiinnostavan alakulttuurin tai tyylin. Tärkeää on, että aihe on sinulle tuttu.

Toteutustapa

- Laadi työsi siten, että se koostuu 5-sivuisesta PDF-tiedostosta. Yhden sivun koko on A4. Valmista esitys niin, että ensimmäisellä sivulla (sivu 1) on otsikkosivu/kansi, seuraavilla sivuilla (sivut 2–4) on visuaalisesti esitetty oleelliset asiat valitsemastasi aiheesta ja viimeisellä sivulla (sivu 5) selkeä toimintakutsu, eli mistä saa lisää tietoa tai miten esityksestä kiinnostunut voi lähteä tutustumaan syvemmin.
- Käytä mahdollisimman vähän kirjoitettua tekstiä ja mieti, miten kerrot asiaa visuaalisilla elementeillä tai tiivistät niin, että enää mitään ei voi jättää tekstistä pois.
- Tekotapa on vapaa ja kuvat voivat olla leikekuvia, piirrettyjä, verkosta poimittuja tai kuvankäsittelyohjelmilla luotuja. Olennaisinta on, että ne tukevat esitystäsi.
- Palautus yhtenä 5-sivuisena PDF-tiedostona, tiedoston maksimikoko 30 MB

Arviointiperusteet

- Visuaalisen kokonaisuuden hahmottaminen
- Kuvallinen ideointikyky
- Visuaalinen retoriikka

- Valitun aiheen tiivistäminen ja sen esittäminen selkeästi
- Visuaalinen tarinankerronta
- Esityksen ulkoasu ja sen yhdenmukaisuus
- Visuaalisten elementtien hyödyntäminen tiedon esittämisessä

Tehtävä 3: Luova kirjoittaminen

Tehtävänanto

- a) Kirjoita kahden henkilön dialogi, jossa käytät pelkästään suomenkielistä tunnettua laululyriikkaa. Vältä irrallisia lauseita. Dialogissa on oltava selkeä tarkoitus. Sen osien on sovittava yhteen. Viisi kommenttia / henkilö.
- b) Kirjoita sadan sanan monologi, jossa ylistät jotakin itsellesi tärkeää vapaavalintaista esinettä. Huomioi esineen käyttötarkoitus, ulkomuoto, tyyli, muotoilu jne. Tärkeää on esineen merkitys itsellesi. Luo esineestä mielikuvia myös lukijalle.
- c) Tiivistä ja kerro kymmenen sanan lauseella valitsemasi kirjan, elokuvan tai Netflix-/TV-sarjan juoni.

Toteutustapa

- Kirjoita tekstit tekstinkäsittelyohjelmalla
- Palautus yhtenä PDF-tiedostona, tiedoston maksimikoko 30 MB

Arviointiperusteet

- Oivaltavuus
- Luovuus
- Kirjoitustaito
- Oikeakielisyys
- Osuvat sananvalinnat
- Olennaisen löytäminen ja tiivistämisen taito

Ennakkotehtävän palautusohje

Tehtävät palautetaan tämän ohjeen mukaisesti laadittuna verkkolomakkeella:

<https://turkuamk.e-lomake.fi/lomakkeet/592/lomake.html>

30.3.2022 klo 15.00 mennessä. Myöhästyneitä tehtävävastauksia ei oteta vastaan eikä arvioida.

Tehtävät voi palauttaa vain em. verkkolomakkeella. Esimerkiksi sähköpostitse tulevia palautuksia ei huomioida.

Noudata annettua ohjeistusta ja pyydettyä tiedostoformaattia sekä tehtävätiedoston maksimikoko, joka ei yhdenkään tehtävävastauksen (yksittäisen liitteen) kohdalla saa ylittää 30 megatavua.



Huomioi, että ennakkotehtävän palauttaminen edellyttää vahvaa tunnistautumista (Suomi.fi-tunnistautuminen). Voit tunnistautua suomalaisilla pankkitunnuksilla, varmennekortilla tai mobiilivarmenteella. Lisätietoa vahvasta tunnistautumisesta saat täältä <https://www.suomi.fi/ohjeet-ja-tuki/tietoa-tunnistuksesta>. Mikäli sinulla ei ole mahdollisuutta Suomi.fi -tunnistautumiseen, ota välittömästi yhteyttä osoitteella taideakatemia.opiskelijavalinta@turkuamk.fi

Internet on demokratisoinut luovuuden. Ideoita on maailma täynnä. Tänä ja tulevaisuudessa onkin kysymys siitä, kuka osaa ei välttämättä keksiä vaan poimia tarkoitukseen soveltuvimman idean sekä nähdä vaivaa ja käyttää luovuutta sen konkretiaksi ja näkyväksi saattamisessa.

JYRKI POUTANEN | CHIEF CREATIVE OFFICER, TBWA\HELSINKI

On tärkeää muistaa, että mainonta on maksettua ja tavoitteellista viestintää. Älä päästä suunnittelutyötä käsistesi ennen, kun sinulla on työsi maksajalle selkeä vastaus seuraavaan kysymykseen: "Minkä vaikutuksen saat työlläsi aikaiseksi?"

JUUSO ENALA | CEO, HANSDOTTER

Hyvä mainonta ei synny mainonnan ymmärtämisestä vaan kulttuurin, ilmiöiden ja ihmisyden ymmärtämisestä.

VILLE OHTONEN | VASTAAVA LUOVA JOHTAJA, BOB THE ROBOT

Mainonnan suunnittelijan tärkeimmät ominaisuudet ovat resilienssi ja empatia.

KATARIINA HARTEELA | LUOVA JOHTAJA, REAKTOR CREATIVE

Tämähän on maailman paras homma, jossa käsiään lyövät innokkaasti yhteen strateginen ajattelu, tiimityö, kaupallisuus ja kaikkea ohjaa luovuus, jota ilman mikään ei olisi mitään. Tervetuloa opiskelemaan ammattiin, joka yllättävän harvoin tuntuu työltä.

ANU NIEMONEN-HOLLMEN | ECD, WUNDERMAN THOMPSON

Parhaimmillaan mainonta ja ideat auttavat meitä oivaltamaan jotain uutta. Ne liikuttavat, opettavat, viihdyttävät ja saavat meidät näkemään maailman uudessa valossa. Parhaimmillaan mainonta ja ideat voivat muuttaa maailmaa.

AKSELI KOUVO | LUOVA SUUNNITTELIJA, REAKTOR CREATIVE

Uteliaisuus, viihdyttävyyys ja vastuullisuus kuuluvat modernin mainonnan suunnittelijan sanavarastoon. Ihan kiva ei riitä.

Täytyy herättää tunteita, jotta saadaan tuloksia.

EMMA PAKKANEN | LUOVA JOHTAJA MAINOSTOIMISTO 4D

Mainosten suunnittelu on markkinointialan rock and rollia: Vauhtia ja mahdottomalta tuntuvia deadlinejä riittää, mutta toisaalta joskus asiakkaalta saa kivitalon verran rahaa toteuttaa omaa luovuuttaan. Ala on kilpailtu, ja menestyminen vaatii intohimoista suhtautumista tekemiseen ja halua kehittää itseään myös koulun jälkeen. Parhaimmillaan työskentely on silloin, kun aihe on sinulle tärkeä ja ympärillä on taitava tiimi.

KUISMA VÄÄNÄNEN | ART DIRECTOR, 358

Moderni markkinointi palvelee liiketoimintaa ja sitä johdetaan dataan perustuvan tiedon avulla. Markkinointi on yhdistelmä luovaa, teknologista, strategista, taktista, analyttista ja liiketoiminnan osaamista yhdistettynä ketteriin toimintaympäristöihin ja palvelumalleihin. Vaikka kaikki ympärillä koko ajan muuttuu ja kehittyy, niin yksi asia on varma: hyvä luova idea on aina tarpeen.

KRISTA SUOMI-MYLLYKOSKI
HEAD OF PROJECT
MANAGEMENT, DRAMA QUEEN
COMMUNICATIONS

Kun lapsena mietittiin, että mitä tehdään, paras idea oli se, joka nauratti eniten tai muutti meidän pientä maailmaa. Edelleen, sama juttu. Nyt vaan jos tulee tosi-tosi-tosi hyvä idea, huutojen sijaan saa liput Cannesiin.

HELINÄ LEPPÄNEN
CREATIVE COPYWRITER, HASAN
& PARTNERS

Jos et osaa päättää, ryhtyisitkö keksijäksi, salapoliisiksi, taiteilijaksi vai kylähulluksi, tervetuloa mainosalalle.

SARI KELKKA
LEAD CREATIVE,
GRUNDLAGE

