



Medianomi (AMK), mainonnan suunnittelu

Media-alan koulutuksessa mainonnan suunnittelun opintojen teoriapohja luodaan markkinoinnin- ja markkinointiviestinnän opinnoissa, visuaalisen ilmaisun ja luovan kirjoittamisen opinnoissa sekä perehtymällä tavoitteellisen viestinnän ideoimiseen ja toteuttamiseen eri medioihin. Opit tavoittamaan halutun kohderyhmän niin perinteisissä kuin digitaalisissa ja sosiaalisissa medioissa.

Mainonnan suunnittelun erikoistumisalalta valmistut medianomiksi, joka työskentelee markkinointiviestinnän erilaisissa tehtävissä. Valmistuttuasi voit toimia AD:na (art director), copywriterinä tai projektipäällikkönä markkinointiviestintäalan yrityksessä, yhteisössä tai itsenäisenä yrittäjänä.

Media-alan yhteisissä perusopinnoissa saat perustiedot media-alan toimintaympäristöstä ja lainsäädännöstä sekä työelämästä ja yrittäjyydestä. Mainonnan suunnittelun ammattiopinnoissa ja syventävissä ammattiopinnoissa perehdyt ajankohtaisiin markkinointiviestinnän keinoihin ja muotoihin, kuten digitaaliseen markkinointiin. Kehität persoonallista visuaalista ja kirjallista ilmaisua ja harjoittelet projektinhallintaa.

Käytännössä pääset opintojen aikana testaamaan suunnittelutaitojasi harjoittelujaksoilla alan yrityksissä, erilaisissa hankkeissa ja projekteissa sekä omassa mainostoimistossamme Gurussa: guru.turkuamk.fi.

Medianomi (AMK), mainonnan suunnittelu

Koulutusohjelma
Media-alan koulutus,
mainonnan suunnittelu

Koulutustyyppi
Päivätoteutus

Hakijat/aloituspäivät
-/18 (v. 2017), 242/20 (v. 2016),
281/20 (v. 2015)

Tutkintonimike
Medianomi (AMK)

Koulutuksen laajuus ja kesto
240 op / 4v.

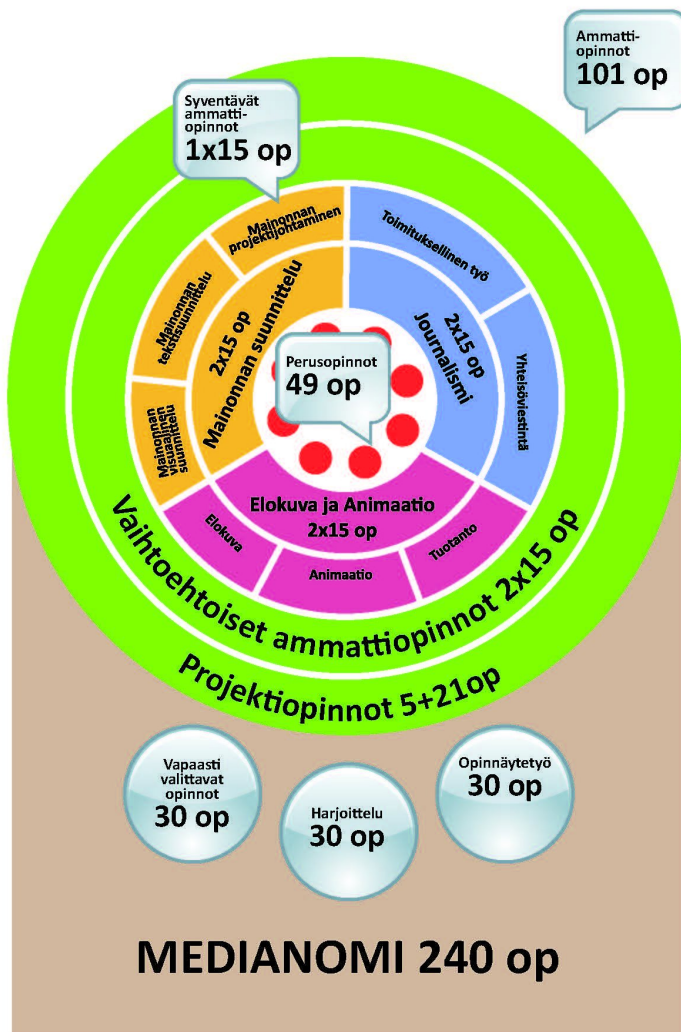
Hakukohde
Medianomi (AMK), mainonnan
suunnittelu

Koulutuspaikan osoite

Koulutuspaikkakunta
Turku

Seuraava haku
Yhteishaku 15.3. - 5.4.2017

Yhteystiedot
Erkki Mikkola



Koulutuksen sisältö (klikkaa kuva suuremmaksi)

Miten koulutukseen haetaan?

Koulutukseen haetaan yhteishaussa määrättyinä yhteishakuaikoina. Hakeminen tapahtuu Opintopolku-palvelussa.

Seuraava yhteishaku on **kevään yhteishaku 15.3. - 5.4.2017.**

Lisätietoa koulutuksesta Opintopolussa

Opintopolusta löydät mm.

- koulutuksen valintaperusteet
- tarkemman kuvauksen koulutuksesta
- hakulomakkeen

Siirry Opintopolkuun tästä

Ennakkotehtävä ja valintakoe

Media-alan opiskelijavalinta koostuu ennakkotehtävistä ja valintakokeesta. Osa hakijoista kutsutaan valintakokeisiin kutsutaan ennakkotehtävien perusteella.

Ennakkotehtävät julkaistaan tällä sivulla 8.3.2017. Ennakkotehtävät palautetaan 5.4.2017 klo 15 mennessä sähköisesti e-lomakkeella. E-lomakkeen linkin löydät hakuajan alkaessa tältä sivulta.

Hakijat kutsutaan **30.5. - 1.6.2017 järjestettävään valintakokeeseen** ennakkotehtävien perusteella noin 2 viikkoa ennen valintakoetta. Valintakokeeseen kutsutaan noin kolminkertainen määrä hakijoita opiskelemaan otettavien määrästä.

Valintakoe on kaksiosainen ja kolmepäiväinen: ensimmäisen päivän jälkeen osa hakijoista pääsee jatkoon. Ensimmäisen valintakoepäivän iltana (30.5.2017) ilmoitetaan toiseen valintakoevaiheeseen päässeet hakijat ja toinen vaihe on 31.5.–1.6.2017.

Valintakokeessa pyritään selvittämään hakijan korkeakoulukelpoisuus ja soveltuvuus alalle. Valintakoe tehtävissä tarkastellaan hakijan yleissivistystä, visuaalista ja kirjallista ilmaisua, tiedonhankintakykyä ja olennaisen kiteyttämistä.