



## MILLI – Myynnin osaamisen ja arvostuksen lisääminen

**MILLI - hankkeen tavoitteena on lisätä myynnin arvostusta, osaamista ja ymmärrystä erityisesti nuorten ja nuorten aikuisten keskuudessa. Myyntiosaamista tarvitsevat elinkeinoelämän lisäksi myös yksityiset ihmiset. Työllistymiseen, työelämässä menestymiseen ja elämänhallintaan omien ajatusten, osaamisen ja tekemisten esille tuomisen taidoilla on olennainen merkitys.**

Hankkeessa testataan innovatiivisia oppimismenetelmiä korkeakoulutuksessa, toisen asteen ammatillisessa koulutuksessa ja lukiossa. Hankkeen toimintaan osallistetaan oppilaitoksia koko Varsinais-Suomesta.

MILLI-hanke kehittää toimintamallia, jossa perehtyminen myynnin eri osa-alueisiin tehdään kiinnostavalla ja normaalista opetussuunnitelmasta poikkeavalla tavalla. Menetelmiä ovat myyntiin liittyvät kilpailut, opi opettamalla -konsepti sekä sidosryhmäfoorumien perustaminen. Opi opettamalla -tapahtumissa ammattikorkeakouluopiskelijoista koostuvat tiimit suunnittelevat ja toteuttavat myynnin merkitystä ja roolia yhteiskunnassa käsitteleviä kolmen oppitunnin kokonaisuuksia.

Toisen asteen opiskelijat opettavat taitoja edelleen muille toisen asteen opiskelijoille. Sidoryhmäfoorumien perustamisessa oppilaitokset, elinkeinoelämä sekä viranomaiset edistävät nuorten työllistymistä sekä yritysten kanssa verkottumista.

Vuoden aikana tehty työ huipentuu vuosittain järjestettävään tapahtumaan Voice of Sales. Tapahtuma tekee näkyväksi työn tulokset ja levittää projektissa kehitettyä toimintamallia alueellisesti ja valtakunnallisesti.

### Vaikutukset

Lyhyen aikavälin vaikutukset näkyvät jo projektin toteutusaikana muutoksina nuorten asenteissa, tietämyksessä ja osaamisessa. Myynnin osaamisen lisääntyminen näkyy erityisesti rekrytointitilanteissa onnistumisena. Opiskelijat saavat tärkeää myyntiosaamisen koulutusta, josta on hyötyä monissa yksityisen, julkisen ja kolmannen sektorin ammateissa.

Osallistettaessa nuoria opetustyöhön, kasvatetaan aktiiviseen kansalaisuuteen liittyviä avaintaitoja, joita ovat muun muassa ihmissuhdetaidot, viestintä- ja vuorovaikutustaidot.

Yritykset saavat rekrytoitua myynnistä innostuneita nuoria lyhytkestoisiiin ja tilapäisluontoisiin työtehtäviin. Kohentunut myyntiosaaminen vahvistaa maakunnassa toimivien yritysten liiketoimintaa ja saa aikaan Varsinais-Suomeen taloudellista kasvua.

## MILLI – Myynnin osaamisen ja arvostuksen lisääminen

### Projektin kesto

1.1.2015 - 30.6.2017

### Toiminta-alue

Alueellinen

### Kumppanit

Raision seudun  
koulutuskuntayhtymä  
Turun kaupunki  
Kaarinan kaupunki

### Rahoittajat

Euroopan Sosiaalirahasto  
(ESR)  
Turun AMK  
Raision seudun  
koulutuskuntayhtymä  
Turun kaupunki  
Kaarinan kaupunki

### Kokonaisrahoitus

358 470 €

### AMK:n budjetti

181 800 €

### Yhteystiedot

Tarja Heikkilä  
Tuntiopettaja (päätoiminen)  
Puhelin: +358 40 3550 172  
Sähköposti: etunimi.sukunimi@  
turkuamk.fi  
Yksikkö: Tekniikka, ympäristö ja  
talous

